



Prenez votre place de Business Partner

Bonjour,

J'ai sélectionné 2 méthodes simples et efficaces (comme on aime chez Take your place) pour anticiper votre rentrée et éviter le coup de massue en septembre !

- **Le KISS pour faire le bilan**
- **Notre check-list « communication de crise »**

Laissez-vous guider par notre pas-à-pas seul(e) et/ou en équipe. A vous de jouer !

Maintenant, découvrons **nos 2 Dircoms** du mois :

- **Delphine Brard, Directrice de la Stratégie et de la Communication de La Vie Active.** Femme engagée et militante, elle a fait de la communication de crise sa marque de fabrique.
- **Audrey Evin, Directrice Communication, Marketing et RSE de WAAT.** Elle a réussi, dès son arrivée, à impulser une dynamique de communication interne au sein de cette scale up.

J'espère que vous prendrez autant de plaisir que moi à lire ces portraits !

Retrouvez, à la fin de la newsletter, un bonus à glisser dans votre valise cet été.

Je vous donne RV dans notre prochaine newsletter **le 19 septembre**. D'ici là, je vous souhaite un bel été !

Si vous me découvrez, je suis Fanny Viano, la fondatrice de Take your place.

Dircom avec plus de 20 ans d'expérience, j'accompagne désormais mes pairs à prendre leur place de Business Partner en renforçant 3 dimensions : leur stratégie, leur organisation et leur leadership.

On vous donne la parole



Delphine BRARD

Directrice de la Stratégie et de la Communication de La Vie Active

[Découvrez son portrait](#)



Audrey EVIN

Directrice Communication, Marketing et RSE de WAAT

[Découvrez son portrait](#)

Le KISS

4 questions à vous poser avant de partir en congé pour :

- ✓ préparer votre projection des 6 prochains mois
- ✓ sortir la tête du guidon et prendre de la hauteur sur vos actions

K pour KEEP :
Quelles sont les actions à garder ?

I pour IMPROVE :
à améliorer ?

S pour START :
à commencer ?

S pour STOP :
à arrêter ?

[Envie de tester cette méthode en équipe à la rentrée ?](#)



Le Kiss en action

L'équipe de communication de CCPA Group a testé pour vous !

Positionner la Direction de la communication comme Business Partner avec une feuille de route + lisible pour nos métiers et nos filiales. C'était le défi de CCPA Group.

[Lire la suite](#)

Notre check-list « communication de crise »

C'est un de nos sujets du moment avec les Dircoms de Take your place.

🕶️ Pour partir l'esprit serein cet été.

🧳 Et pour préparer la rentrée !

[Retrouvez les 10 questions de notre check-list](#)



The One Thing de Gary Keller et Jay Papasan.

Pour se concentrer sur l'essentiel et protéger son temps. Pour moins de perturbation et plus de productivité et de sérénité.

« *Faire deux choses à la fois, c'est n'en faire aucune.* » Publilius Syrus.

Je vous laisse méditer !

✉ Envoyez-nous vos recommandations de livres pour compléter notre bibliothèque en répondant à [cet e-mail](#) !

Impulsion

“Lumière profuse ; splendeur. L'été s'impose et contraint toute âme au bonheur.”

André Gide

Pour prendre la parole, proposer des sujets ou poser vos questions, répondez simplement à [cet email](#).

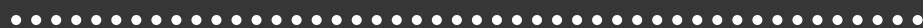
Si vous avez aimé notre newsletter, **partagez-la avec votre réseau** de Responsables com & Dircoms !

Et n'oubliez pas, prenez votre place de Business Partner 🤝

A bientôt

Fanny Viano

On vous a transféré cette newsletter, [inscrivez-vous](#) aux prochaines !



Vous recevez cet email car vous êtes inscrit(e)
à la newsletter de Take your place.

[Se désinscrire](#)