



Pour prendre votre place de Business Partner

Bonjour,

Je suis ravie de vous retrouver après cette pause estivale !

Je vous imagine déjà dans les starting-blocks, prêt(e) à attaquer le dernier trimestre.

Nous avons, pourtant, tendance à sous-estimer un sujet central : **notre propre communication.**

À force de faire la communication des autres, on en oublie de faire la nôtre.

Résultat : on intervient sur les mauvais sujets et/ou pas au bon moment.

Nous sommes les As de la communication.

Sauf pour nous.

Notre offre de service n'est pas toujours claire. Et quand elle l'est, elle manque souvent d'impact.

Je vous propose une méthode en 4 étapes à partir du **cercle d'or de Simon Sinek** pour générer des demandes qualifiées. Je vous retrouve plus bas pour les explications !

Donnons, maintenant, la parole à nos **3 Dircoms** :

- **Rachad Mohamed**, Coordinateur Communication chez Expertise France Comores, décrypte les codes de la coopération internationale avec son regard de communicant.

- **Aude Brianto-Escande**, Directrice communication de l'Université d'Evry Paris-Saclay, explique comment la direction de la communication est passée d'un rôle purement opérationnel à un rôle de partenaire stratégique.
- **Hélène Guihéneuf**, Responsable communication de Silène, nous confie comment une épreuve personnelle a non seulement renforcé sa passion pour son métier, mais aussi amélioré ses pratiques pour maximiser son impact et celui de son équipe.

Si vous souhaitez prendre la parole, il reste 1 créneau pour 2024, et nous ouvrons déjà notre planning pour 2025 ! Je vous partage **mon agenda** pour échanger en visio.

Je vous donne RV dans notre prochaine newsletter **le 17 octobre**. D'ici là, **partagez-moi les sujets que vous aimeriez qu'on aborde en répondant directement à cet e-mail**.

Bonne lecture !

Si vous me découvrez, je suis Fanny Viano, la fondatrice de Take your place.

Dircom avec plus de 20 ans d'expérience, j'accompagne désormais mes pairs à prendre leur place de Business Partner en renforçant 3 dimensions : leur stratégie, leur organisation et leur leadership

On vous donne la parole



Rachad Mohamed



Aude Brianto-Escande



Hélène Guihéneuf

Coordinateur
communication
chez Expertise
France Comores

[Lire la suite](#)

Directrice
communication de
l'Université d'Evry
Paris-Saclay

[Lire la suite](#)

Responsable
communication
de Silène

[Lire la suite](#)

Le cercle d'or de Simon Sinek

Pour éviter de vous transformer en boîte d'envoi, **vous devez être visible sur les bons sujets.**

✓ **La 1^{ère} action** : partager une offre de service claire et lisible. Ce qui vous semble évident ne l'est pas nécessairement pour vos parties prenantes.

[4 étapes pour construire votre offre de service](#)



Elles ont testé le cercle d'or en équipe !

[Lire l'article LinkedIn](#)

Nouveauté : si on déjeuner ensemble ?

Codev entre 12h et 14h en visio pour

- ✓ Se retrouver entre Dircoms et parler vrai
- ✓ Trouver des solutions concrètes grâce à l'intelligence collective

- ✓ Vous inspirer des meilleures pratiques du métier
- ✓ Développer votre réseau et vous sentir moins seul(e)

✓ Comment ça marche ?

- Session de 2h en visio
- Animée par des Dircoms et des coachs formés au codev
- Groupe de 3 Dircoms. Chaque participant présente sa problématique ou son projet et construit son plan d'actions en séance.

👍 Prochaines dates disponibles : 01, 15 et 22 octobre

 [Réservez votre place ici](#)

Impulsion

« La vie, c'est comme une bicyclette, il faut avancer pour ne pas perdre l'équilibre ».

Albert Einstein

Pour prendre la parole, proposer des sujets ou poser vos questions, répondez simplement à [cet email](#).

Si vous avez aimé notre newsletter, **partagez-la avec votre réseau** de Responsables com & Dircoms !

Et n'oubliez pas, prenez votre place de Business Partner 🙌

A bientôt

Fanny Viano

Prendre RDV

On vous a transféré cette newsletter, [inscrivez-vous](#) aux prochaines !



Vous recevez cet email car vous êtes inscrit(e)
à la newsletter de Take your place.

[Se désinscrire](#)