



## Pour prendre votre place de Business Partner

Bonjour {{ contact.PRENOM }},

Cela fait 6 mois que nous avons lancé notre newsletter. Vous faites partie des 350 lecteurs à nous rejoindre. Merci !

Ici, nous parlons stratégie, organisation et leadership pour **prendre notre place de Business Partner**. Parce que c'est en activant ces 3 leviers qu'on maximisera notre impact.

On confond, d'ailleurs, souvent enjeux et objectifs. Et quand nous planchons sur nos objectifs, ils sont rarement SMART. D'où notre difficulté à identifier les bons indicateurs de performance. C'est comment pour vous ?

J'ai simplifié la méthode SMART en 3 questions. Initialement, pour les étudiants en école de communication et aujourd'hui, pour les dircoms de Take your place. RV plus bas pour les explications.

Laissons place, désormais, à nos 3 dircoms du mois : Céline, Astrid et David.

Je vous donne RV dans notre prochaine newsletter **le 21 novembre**. D'ici là, partagez-moi les sujets que vous aimeriez qu'on aborde en répondant directement à cet e-mail.

Bonne lecture !

\*\*\*\*\*

Si vous me découvrez, je suis Fanny Viano, la fondatrice de Take your place.

Dircom avec plus de 20 ans d'expérience, j'accompagne désormais mes pairs à prendre leur place de Business Partner en renforçant 3 dimensions : leur stratégie, leur organisation et leur leadership.

## On vous donne la parole



**Céline Branaa-Roche**

Responsable communication de la Commission nationale consultative des droits de l'homme

[Lire la suite](#)



**Astrid Vilette**

Responsable communication institutionnelle Cardiologie EMEA au sein de Boston Scientific

[Lire la suite](#)



**David Bessis**

Responsable communication de Rubix France

[Lire la suite](#)

## Une longueur d'avance pour ces 2 équipes de communication

Leurs points de départ :

- ✓ Définir leurs objectifs de communication en lien avec la feuille de route 2025
- ✓ Embarquer l'équipe autour de la stratégie de communication
- ✓ Mieux coopérer sur des projets transverses pour gagner en impact et en efficacité

Team com de Voltalis

Team com Laboratoires Théa



### 3 questions pour définir vos objectifs SMART (sans jongler avec les 5 lettres !)

1. Quel est le but précis que je veux atteindre ? [Verbe d'action]
2. Pourquoi cet objectif est-il important ? [pour]
3. Comment saurai-je que j'ai atteint cet objectif ? [en]

Si vous voulez aller un cran plus loin

### Codev des Dircoms entre 12h et 14h pour

- ✓ Se retrouver entre Dircoms et parler vrai
- ✓ Trouver des solutions concrètes grâce à l'intelligence collective
- ✓ Vous inspirer des meilleures pratiques du métier
- ✓ Développer votre réseau et vous sentir moins seul(e)

#### ✓ Comment ça marche ?

Session de 2h en visio

Animée par des Dircoms et des coachs formés au codev.

Groupe de 3 Dircoms. Chaque participant présente sa problématique ou son projet et construit son plan d'actions en séance.

 Prochaines dates disponibles : 7 et 14 novembre

[Réservez votre place](#)

## Impulsion

*"Ne jugez pas chaque jour à la récolte que vous faites, mais aux graines que vous plantez."*

Robert Louis Stevenson

Pour prendre la parole, proposer des sujets ou poser vos questions, répondez simplement à [cet email](#).

Si vous avez aimé notre newsletter, **partagez-la avec votre réseau** de Responsables com & Dircoms !

Et n'oubliez pas, prenez votre place de Business Partner 🤝

A bientôt

*Fanny Viano*

Prendre RDV

On vous a transféré cette newsletter, [inscrivez-vous](#) aux prochaines !



.....

Vous recevez cet email car vous êtes inscrit(e)  
à la newsletter de Take your place.

[Se désinscrire](#)