



Pour prendre votre place de Business Partner

Bonjour {{ contact.PRENOM }},

Je vais directement rentrer dans le vif du sujet et vous parler d'IA.

Je pose systématiquement une question dans notre série de portraits de Dircoms : « **Considérez-vous l'IA comme un accélérateur ou un détracteur ?** ».

Même si la majorité des Dircoms interviewé(e)s répondent un accélérateur, tous et toutes se questionnent sur la transformation de notre métier, sur les usages et sur l'éthique.

Je suis convaincue que l'IA va contribuer à positionner les Dircoms comme partenaire stratégique, Business Partner comme j'aime le dire.

L'IA, loin de remplacer l'humain, nous aide à nous concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée.

J'ai listé les questions qui reviennent

- **Quels sont les risques éthiques liés à l'utilisation de l'IA dans la communication, notamment en matière de confidentialité des données et de biais algorithmiques ?**
- **Comment intégrer l'IA dans notre stratégie de communication tout en préservant l'authenticité et l'humanité de nos messages ?**
- **Comment l'IA peut-elle nous aider à mieux gérer les crises et à protéger notre réputation ?**

- Quelles compétences en IA et en data science devons-nous développer pour rester compétitifs dans notre métier ?



Si vous vous posez ces questions, **on vous donne RV le 5 déc. de 12h à 13h en visio**. J'animerai, avec Patrick Chambeau, Global Brand & Communications Director d'OVHcloud notre 1^{er} débat entre Dircoms sur « **l'IA et Dircom augmenté** ».

Retrouvez le point de vue de Patrick sur le Dircom de demain et le lien pour vous inscrire à l'évènement plus bas.

Bonne lecture !

Si vous me découvrez, je suis Fanny Viano, la fondatrice de Take your place.

Dircom avec plus de 20 ans d'expérience, j'accompagne désormais mes pairs à prendre leur place de Business Partner en renforçant 3 dimensions : leur stratégie, leur organisation et leur leadership.

● LIVE

DÉBAT ENTRE DIRCOMS

IA & Dircom augmenté

JEUDI 5 DÉCEMBRE 12H-13H



Take
your
place

Fanny VIANO

Fondatrice de
Take your place



OVHcloud

Patrick CHAMBEAU

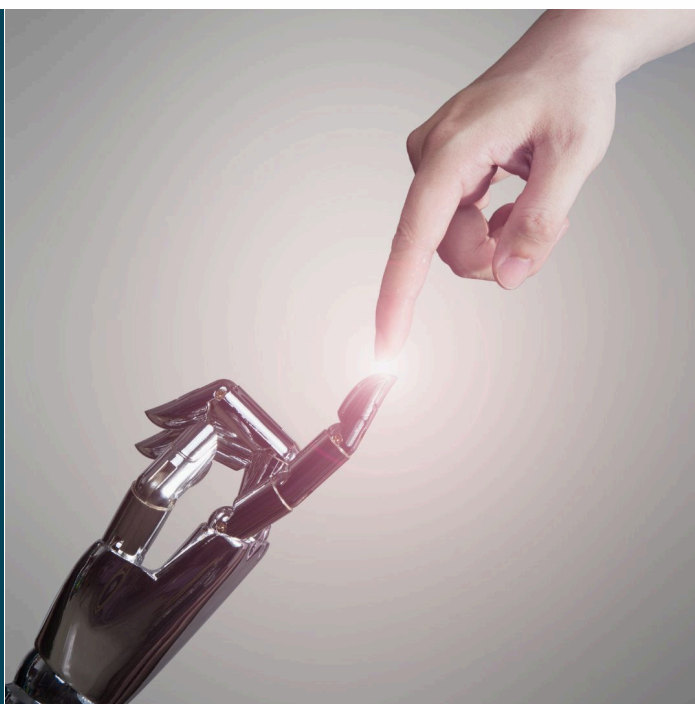
Global Brand & Communications
Director d'OVHcloud

INSCRIVEZ-VOUS



Le Dircom de demain
à l'ère de l'IA : Dircom
augmenté ? *par*
Patrick Chambeau

[Lire l'article](#)



On vous donne la parole



Thomas Fanari

Chef du pôle communication et développement du Musée National du Sport

[Lire la suite](#)



Anne-Lise Soleil

Directrice de la Communication et des Relations Publiques de Philips France

[Lire la suite](#)



Delphine Pitel Gaudy

Responsable communication de la Fondation Ronald McDonald

[Lire la suite](#)

Impulsion

« *Sans maîtrise, la puissance n'est rien* »

Slogan de la célèbre campagne publicitaire de la marque de pneus Pirelli. On vous laisse faire le lien avec l'IA !

Pour prendre la parole, proposer des sujets ou poser vos questions, répondez simplement à [cet email](#).

Si vous avez aimé notre newsletter, **partagez-la avec votre réseau** de Responsables com & Dircoms !

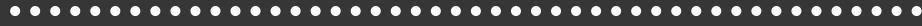
Et n'oubliez pas, prenez votre place de Business Partner 🤝

A bientôt

Fanny Viano

Prendre RDV

On vous a transféré cette newsletter, [inscrivez-vous](#) aux prochaines !



Vous recevez cet email car vous êtes inscrit(e)
à la newsletter de Take your place.

[Se désinscrire](#)