



## Pour prendre votre place de Business Partner

Mentoring

Ateliers

Communauté

Bonjour,

Je suis ravie de vous annoncer une exclusivité réservée à nos abonnés. En décembre, vous avez exprimé votre intérêt pour un espace dédié aux Dircoms. Aujourd'hui, nous ouvrons en avant-première les inscriptions à **The Place**, la communauté n°1 des dircoms pour prendre leur place de Business Partner. **Soyez parmi les 30 premiers à profiter de notre offre de lancement !**

Avec The Place, vous n'avancez plus seul.e. Vous rejoignez une communauté engagée pour **avancer avec vos pairs, trouver des solutions concrètes et développer votre réseau.**

J'ai glissé dans cette newsletter **3 clés concrètes pour renforcer votre posture stratégique.** Bonne lecture !



## 3 clés pour devenir un Dircom Business Partner en 2025

### Clé #1

Transformez la communication en un levier stratégique

Votre rôle dépasse la production de plans de communication. Vous êtes un acteur clé dans la réussite des objectifs de votre organisation. Pour cela, il est essentiel de lier vos actions de communication aux priorités stratégiques.

👉 **Action concrète** : Organisez un échange avec votre direction pour comprendre leurs priorités majeures. Posez-leur cette question : "Quels objectifs stratégiques la communication peut-elle renforcer cette année ?"

## Clé #2

### Prenez du recul pour anticiper et prioriser

Être Dircom signifie jongler avec des urgences tout en gardant une vision à long terme. Votre capacité à anticiper les besoins, structurer les priorités, et orienter les efforts est ce qui vous distingue comme un partenaire stratégique.

👉 **Action concrète** : Réservez un créneau hebdomadaire dédié à une réflexion stratégique. Profitez-en pour identifier les opportunités de communication qui auront le plus d'impact pour votre organisation.

## Clé #3

### Concrétisez vos idées avec un plan structuré

Vos initiatives stratégiques n'ont d'impact que si elles se traduisent en actions concrètes et mesurables. Un plan structuré vous permet d'aligner votre vision avec des résultats tangibles, et de démontrer votre valeur auprès de votre direction.

👉 **Action concrète** : Développez un plan d'action clair avec des objectifs SMART (Spécifiques, Mesurables, Atteignables, Réalistes, Temporels) et présentez-le à vos parties prenantes

En décembre, vous avez été nombreux-ses à répondre **IN** pour rejoindre un espace dédié aux Dircoms.

Les inscriptions à **The Place** sont ouvertes et en avant-première pour vous.

Rejoignez dès maintenant les 30 premiers membres de **The Place** et profitez de notre offre de lancement.

## Pourquoi rejoindre The Place ?

1 abonnement annuel qui vous donne accès à :



### Un espace sécurisé

pour échanger avec vos pairs sans filtre et faire avancer vos projets



### Des événements exclusifs

co-développement, ateliers d'experts, et networking



### Des ressources et outils

pour renforcer votre stratégie, votre organisation et votre leadership



### 1 annuaire des membres

avec un réseau qualifié

🌟 Offre de lancement 🌟

**1000 € HT au lieu de ~~1200~~ € HT**  
pour les 30 premiers inscrits.

✉ Réservez votre place dès maintenant  
[contact@take-your-place.com](mailto:contact@take-your-place.com)

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 4 février.

*"Quand j'étais Dircom, j'ai souvent porté seule des décisions complexes. J'aurais aimé un espace où poser mes questions, sans filtre, avec des pairs qui comprennent mes enjeux.*

*J'ai créé cette communauté pour offrir cet espace de confiance : avancer ensemble, trouver des solutions concrètes et reprendre notre juste place de Business Partner."*



Fanny Viano,  
fondatrice de Take  
your place

Pour prendre la parole, proposer des sujets ou poser vos questions, répondez simplement à cet email.

Si vous avez aimé notre newsletter, **partagez-la avec votre réseau** de Responsables com & Dircoms !

Et n'oubliez pas, prenez votre place de Business Partner 🙌

A bientôt

*Fanny Viano*

Prendre RDV

On vous a transféré cette newsletter, [inscrivez-vous](#) aux prochaines !



.....  
Vous recevez cet email car vous êtes inscrit(e)  
à la newsletter de Take your place.

[Se désinscrire](#)