



Pour prendre votre place de Business Partner

Mentoring |

Ateliers en équipe |

Communauté

Bonjour,

Je suis ravie de vous retrouver ici.

Je vais vous aider à dézoomer sur votre plan de com pour éviter le mode pilotage automatique.

Un plan de com' trop figé devient rapidement un frein au lieu d'être un levier. Il s'ajuste, se pilote, et surtout, il doit rester **en phase avec les priorités de votre organisation.**

Aujourd'hui, je vous propose **3 questions** à vous poser pour **éviter les décalages stratégiques** et maximiser votre impact pour le reste de l'année.

Et en bonus, la possibilité de vous inscrire en avant-première à notre prochain débat sur l'IA. 10 min pour faire des prompts efficaces et applicables à la com.

Bonne lecture !

3 questions pour ajuster votre plan de com'

1. Vos objectifs sont-ils toujours alignés avec la stratégie globale ?

Votre plan de com' a été conçu en fin d'année (pour les plus chanceux). Mais l'environnement évolue vite : **vos objectifs**

sont-ils toujours adaptés ?

A vérifier :

- Des priorités stratégiques ont-elles changé au sein de votre entreprise ou organisation ?
- L'actualité ou la conjoncture économique ont-elles un impact sur vos messages ?
- Votre direction attend-elle des ajustements spécifiques ?

Action : faites un point avec votre DG ou vos parties prenantes pour valider que vos actions restent alignées avec leurs enjeux actuels (et à venir).

2. Quels signaux observez-vous sur les premiers résultats ?

Vous avez déjà mis en place certaines actions. **Prenez du recul sur leur impact !**

À analyser :

Quels canaux et contenus performant le mieux ?
Quel est le niveau d'engagement interne et externe ?
Avez-vous perçu des résistances ou des signaux faibles ?

Action : identifiez 1 action à renforcer et 1 action à ajuster dès maintenant.

3. Avez-vous les bons outils et process pour piloter efficacement ?

Un plan de com' performant ne repose pas seulement sur la vision stratégique, il nécessite **des outils adaptés et une organisation fluide.**

À questionner :

- Disposez-vous des bons outils pour suivre vos KPIs efficacement ?
- Avez-vous une routine de pilotage pour évaluer vos actions ?
- Votre équipe est-elle organisée pour exécuter avec efficacité sans surcharge ?

Action : scannez l'existant et ajustez le curseur : reporting simplifié, meilleure répartition des tâches, ou renforcement des outils de suivi.

Check-list d'Hélène Guihéneuf, Responsable com chez Silène



[Elle nous partage ses conseils](#)

1=3. On a besoin de vous pour lancer The Place

Pour donner l'impulsion à notre communauté, **nous vous offrons 6 mois d'accès ainsi qu'à 2 autres Dircoms de votre réseau.**

- Invitez 2 Responsables com/Dircoms à rejoindre la communauté
- Profitez tous les 3 de 6 mois offerts !
- 600 € HT au lieu de 1 200 € HT / an

 [Plus d'infos et inscription ici](#)

PROCHAIN DÉBAT LE 13 MARS "PROMPTS ET CAS D'USAGE DE L'IA"

Corinne Demée, ex-Dircom de Sanofi Pasteur, partagera son retour d'expérience, des clés concrètes et des cas pratiques pour maîtriser l'art du prompt avec ChatGPT et exploiter pleinement la puissance de l'IA.

 **17** **Rendez-vous le 13 mars - 12h / 13h (visio)**

 [Inscription en avant-première ici](#)

Si vous me découvrez, je suis **Fanny Viano**, la fondatrice de **Take your place**.

Dircom avec plus de 20 ans d'expérience, j'accompagne désormais mes pairs à prendre leur place de Business Partner en renforçant 3 dimensions : leur stratégie, leur organisation et leur leadership.



Pour prendre la parole, proposer des sujets ou poser vos questions, répondez simplement à cet email.

Si vous avez aimé notre newsletter, **partagez-la avec votre réseau** de Responsables com & Dircoms !

Et n'oubliez pas, prenez votre place de Business Partner 🙌

A bientôt

Fanny Viano

Prendre RDV

On vous a transféré cette newsletter, [inscrivez-vous](#) aux prochaines !



.....

Vous recevez cet email car vous êtes inscrit(e)
à la newsletter de Take your place.

[Se désinscrire](#)