



## Pour prendre votre place de Business Partner

Mentoring | Ateliers en équipe | Communauté

Bonjour,

Je suis ravie de vous retrouver pour notre rendez-vous mensuel ! Un moment pour prendre du recul et voir autrement votre rôle de Responsable com/Dircom.

Vous connaissez ces décisions que vous retournez dans tous les sens, en pesant chaque option, en anticipant les réactions... et où, au final, vous tranchez seul(e) ?

J'ai longtemps fonctionné ainsi. Par habitude, par manque de temps. Parce qu'au fond, à qui en parler sans enjeu politique ?

Jusqu'au jour où j'ai partagé mes doutes avec un autre Dircom. En une conversation, j'ai trouvé des réponses que je cherchais depuis des semaines.

**Les Dircoms qui performement ne restent pas seuls.**

Ils s'entourent, échangent et challengent leurs idées avant de les défendre en interne.

👉 Dans cette newsletter, pourquoi ce levier est sous-exploité et comment vous pouvez, vous aussi, l'activer pour gagner en clarté, en impact et en temps.

Bonne lecture !

Lorsque vous devez trancher sur une décision stratégique, avec qui échangez-vous avant de la défendre en interne ?

❌ **Le COMEX ?** Il attend des résultats, pas un brainstorming.

❌ **Votre équipe ?** Elle compte sur vous pour avoir des réponses.

❌ **Vos agences ?** Elles apportent des idées, mais elles ne vivent pas votre réalité interne.

C'est là toute la difficulté du rôle de Dircom : vous êtes au carrefour de toutes les attentes, mais rarement dans un espace où vous pouvez exprimer vos propres interrogations.

✅ **Les Dircoms les plus stratégiques ont un point commun. Ils s'entourent de leurs pairs pour :**

✓ **Tester leurs idées** avant de les soumettre en interne.

✓ **Comparer leurs stratégies** en toute transparence.

✓ **Prendre du recul** sur leurs décisions, sans enjeu politique.

### Trois clés pour tirer le meilleur des échanges entre pairs

1

#### Trouver un cadre sans enjeu politique

Un Dircom ne peut pas tout partager avec son COMEX ou son équipe. Il lui faut **un espace où il peut parler vrai, sans posture, avec des pairs confrontés aux mêmes enjeux.**

🎯 **À tester :** Identifiez **trois Dircoms de votre réseau** avec qui vous pourriez échanger régulièrement et proposez une première discussion sur un enjeu clé. Sinon il y a **The Place** 😊

2

#### Poser des questions stratégiques et actionnables

Un bon échange ne se limite pas à un partage d'expérience. Il doit **vous aider à avancer concrètement.**

**Des questions qui font avancer :**

- ✓ "Comment avez-vous embarqué votre COMEX sur ce projet ?"
- ✓ "Quels KPI ont réellement fait la différence ?"
- ✓ "Quelle erreur vous a le plus appris ?"

🎯 **À tester** : Notez **une question clé** que vous aimeriez poser à un pair et testez-la lors de votre prochain échange.



### Transformer l'échange en passage à l'action

Une conversation perd de son impact si elle ne conduit pas à une mise en application.

🎯 **À tester** : Après chaque échange, **engagez-vous sur une action concrète** à tester dans les 7 jours et faites un point sur ce qui a fonctionné.

## Un espace dédié aux Responsable com/Dircoms qui ne veulent plus avancer seuls

C'est exactement ce que recherchent les premiers membres de **The Place** :

💬 *"J'avais besoin d'un espace où l'on parle vrai, sans posture."*

💬 *"Je voulais des retours d'expérience actionnables, pas juste des tendances générales."*

💬 *"Le fait d'être entre pairs change tout : on sait qu'on est compris immédiatement."*

Si vous aussi, **vous voulez gagner en clarté, en temps et en impact grâce au collectif**, The Place vous ouvre ses portes.

### Offre de lancement réservée aux premiers membres

- 1 000 € HT au lieu de ~~1200~~ € HT
- **Plus que 8 jours** pour rejoindre les membres fondateurs
- **Lancement officiel le 27 mars à 12h (en visio)**

👉 **En savoir plus ?** Jetez un œil ici

👉 **Rejoindre The Place ?** Répondez simplement à cet email et je vous contacterai personnellement.

Si vous me découvrez, je suis **Fanny Viano**, la fondatrice de **Take your place**.

Dircom avec plus de 20 ans d'expérience, j'accompagne désormais mes pairs à prendre leur place de Business Partner en renforçant 3 dimensions : leur stratégie, leur organisation et leur leadership.



Pour prendre la parole, proposer des sujets ou poser vos questions, répondez simplement à [cet email](#).

Si vous avez aimé notre newsletter, **partagez-la avec votre réseau** de Responsables com & Dircoms !

Et n'oubliez pas, prenez votre place de Business Partner 🙌

A bientôt

*Fanny Viano*

Prendre RDV

On vous a transféré cette newsletter, [inscrivez-vous](#) aux prochaines !



.....  
Vous recevez cet email car vous êtes inscrit(e)  
à la newsletter de Take your place.

[Se désinscrire](#)