



Pour prendre votre place de Business Partner

Mentori
ng

Ateliers en
équipe

Communa
uté

Bonjour,

Avant de fermer l'ordi, de boucler votre sac ou de profiter d'un bureau plus calme, j'avais envie de vous partager quelque chose de plus personnel.

Depuis plusieurs mois, je donne la parole à des Dircoms qui ont décidé de faire bouger les lignes.

**Ils ne parlent pas d'outils. Ils parlent de transformation.
De posture. De rôle. D'impact.**

J'ai sélectionné 6 témoignages à glisser dans vos favoris, votre valise ou à lire à tête reposée.

Ils m'ont marquée par leur lucidité, leur franchise, leur passage à l'action.

Et si en les lisant, vous vous dites « moi aussi, j'ai besoin de bouger », prenons un café en visio pour en parler ensemble.

 [Réserver un appel avec moi](#)

**Ce que 6 Dircoms vous partagent
(et que vous pouvez emporter)**



Anne-Lise Soleil – Philips France

"Être un business partner, c'est se connecter physiquement au business pour faire de la réputation un véritable outil de croissance."

Cyril Morteveille – Ville de Suresnes

"Communiquer, c'est certes choisir un angle, mais c'est informer, rassembler, ouvrir le débat. J'en ai assez de cette expression péjorative de "faire de la com.""



Delphine Brard – La Vie Active

"La communication, ce n'est pas faire plaisir à son supérieur. C'est l'aider à prendre de bonnes décisions."

Thomas Fanari – Musée national du sport

"La communication ne peut plus être vue comme une activité isolée, qui intervient en bout de chaîne, avec une demande déconstruite ou déconnectée."



Céline Branaa-Roche – CNCDH

"Je suis arrivée à faire en sorte que la communication ne soit plus ni la mission "du bout du couloir" ni la mission "au service de la présidence.""

David Bessis – Rubix France

"C'est cette compréhension fine de l'entreprise et de ses besoins qui permet d'identifier les sujets sur lesquels la communication doit se positionner."



👉 Chaque portrait se termine aussi par une reco (livre, podcast, ressource) à glisser dans votre sac.

👉 [Découvrir tous les témoignages](#)

⚡ Je lance un nouveau groupe de mentoring à la rentrée ! ⚡

Ce programme est fait pour vous si vous souhaitez :

- ✓ Structurer votre stratégie et votre plan de com 2026
- ✓ Clarifier votre posture et votre valeur ajoutée
- ✓ Prendre pleinement votre place comme Business Partner

Groupe limité à 5 participants.

Je veux en savoir plus

Je réouvre quelques créneaux en septembre pour en discuter.

👉 [Réserver un appel avec moi](#)

Si vous me découvrez, je suis
Fanny Viano, la fondatrice de
Take your place.

Dircom avec plus de 20 ans
d'expérience, j'accompagne
désormais mes pairs à
prendre leur place de
Business Partner en
renforçant 3 dimensions : leur
stratégie, leur organisation et
leur leadership.



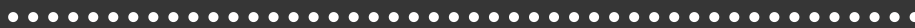
Je vous souhaite un bel été, du repos, de l'inspiration... et peut-être quelques déclics.

On se retrouve à la rentrée.

A bientôt

Prendre RDV

On vous a transféré cette newsletter, [inscrivez-vous](#) aux prochaines !



Vous recevez cet email car vous êtes inscrit(e)
à la newsletter de Take your place.

[Se désinscrire](#)