



Pour prendre votre place de Business Partner

Mentoring | Ateliers en équipe | Communauté

Bonjour,

Vous le savez mieux que personne : **votre rôle ne se limite pas à produire des plans de communication.**

Vous êtes au cœur des transformations, des arbitrages, des décisions qui orientent la stratégie de votre organisation. Et pourtant, trop souvent, vous êtes tenu(e) à l'écart de l'endroit où tout se décide : le Comex.

On vous appelle une fois que les choix sont faits. Vous êtes écouté(e), mais pas toujours entendu(e). Vous devez encore prouver la valeur de la communication.

C'est frustrant. Et c'est surtout un **gâchis de valeur**. Sans vous, le Comex avance à l'aveugle : perception des publics, engagement des collaborateurs, cohérence avec la stratégie.

3 actions pour peser davantage au Comex

1

Parlez en indicateurs, pas en livrables.

Préparez un mini-dashboard trimestriel pour votre DG ou DRH avec 3 KPIs max (impact collaborateurs, réputation externe, efficacité campagnes).

2

Adoptez une posture de pair.

Quand on vous demande une action opérationnelle, commencez par :

« *Quel est l'objectif stratégique poursuivi ?* »

Vous replacez immédiatement la com' au bon niveau

3

Reliez communication et décisions business.

Si votre DG parle "attractivité des talents", amenez des données sur l'impact de vos prises de parole internes/externes sur le recrutement.

Et si vous n'êtes pas (encore) au Comex ?

Pas besoin d'avoir une chaise autour de la table pour avoir de l'influence.

Vous pouvez :

1. **Identifier un sujet business clé** (transformation, fusion, recrutement).
2. **Préparer une note courte** (1 page max) qui montre l'apport de la communication à ce sujet.
3. **Organiser une rencontre** avec un membre du Comex pour lui présenter vos analyses et pistes d'action.
4. **Formaliser un bilan simple** (avant/après) pour rendre visible votre contribution.

Ces actions construisent votre légitimité, et ouvrent progressivement la porte du Comex.

 **Un rendez-vous pour aller plus loin**

C'est justement le thème de notre prochain événement The Place :

26 septembre 12h-13h (visio)

“Comment j’ai pris ma place en tant que Dircom”
avec Élodie Calmes, Directrice communication international
d’Iberdrola.

Un échange exclusif, réservé aux membres de **The Place**,
notre communauté de Dircoms & Responsables com.

👉 Si vous souhaitez nous rejoindre et participer à cette
intervention, contactez-moi directement.

Je veux en savoir plus

Votre légitimité au Comex ne se décrète pas. Elle se construit
preuve après preuve, action après action.

Et quand un Dircom prend sa place (dedans ou en influence
autour) c’est toute l’organisation qui avance.

Si vous me découvrez, je suis
**Fanny Viano, la fondatrice de
Take your place.**

Dircom avec plus de 20 ans
d’expérience, j’accompagne
désormais mes pairs à
prendre leur place de
Business Partner en
renforçant 3 dimensions : leur
stratégie, leur organisation et
leur leadership.



Pour prendre la parole, proposer des sujets ou poser vos
questions, répondez simplement à cet email.

Si vous avez aimé notre newsletter, **partagez-la avec votre
réseau** de Responsables com & Dircoms !

Et n’oubliez pas, prenez votre place de Business Partner 🙌

A bientôt

Fanny Viano

Prendre RDV

On vous a transféré cette newsletter, [inscrivez-vous](#) aux prochaines !



.....

Vous recevez cet email car vous êtes inscrit(e)
à la newsletter de Take your place.

[Se désinscrire](#)