



## Pour prendre votre place de Business Partner

Mentoring | Ateliers en équipe | Communauté

Bonjour {{ contact.PRENOM }},

Je sais que vous êtes dans la dernière ligne droite avant le break de fin d'année.

Beaucoup de choses à boucler, des arbitrages à tenir jusqu'au bout, des bilans à finaliser.

Et souvent, cette sensation persistante de **travailler beaucoup sans toujours avoir l'impression d'avancer**.

Ce n'est pas un manque d'engagement.  
Ce n'est pas un problème de compétence.

C'est souvent **un problème de regard**.

Une grande partie de la valeur du rôle de Dircom **ne se voit pas immédiatement**.

Elle se joue dans le pilotage.

## 1 - Le malentendu autour de la valeur de la communication

Dans beaucoup d'organisations, la communication est encore évaluée à travers :

- les livrables,
- la production,
- la visibilité,

- l'exécution.

Or, le cœur du rôle de Dircom a évolué.

Aujourd'hui, il est dans la capacité à :

- prioriser dans un environnement contraint,
- arbitrer entre des demandes multiples et parfois contradictoires,
- transformer des attentes floues en décisions claires,
- créer de la cohérence là où il y a de la dispersion,
- protéger l'équipe de l'urgence permanente.

👉 Tout cela relève du **pilotage**.

👉 Et pourtant, **c'est rarement formalisé**.

## 2 - Pourquoi ce pilotage reste invisible ?

Ce n'est pas un hasard.

D'abord, parce que le pilotage **évite des problèmes**.

Or, ce qui n'arrive pas... ne se voit pas.

Ensuite, parce qu'il **crée de la fluidité**.

Quand tout s'enchaîne sans accroc, on oublie ce qui l'a rendu possible.

Enfin, parce qu'il est souvent **porté seul par le Dircom** : dans ses arbitrages, ses décisions et ses renoncements.

Résultat :

- peu de traces,
- peu de mots,
- peu de reconnaissance.

## 3 - Changer de regard : un point de bascule simple

Dans les accompagnements que je mène, on ne commence pas par “faire plus”.

**On commence par nommer.**

Un exercice simple :

*Sur les trois derniers mois, qu'est-ce que votre pilotage a rendu possible ?*

Par exemple :

- une décision facilitée,
- un projet recadré avant qu'il ne dérape,
- une charge mieux répartie,
- une tension évitée,
- une priorisation assumée.

Ce ne sont pas des détails.

**Ce sont des marqueurs de posture.**

Même s'ils ne prennent pas la forme d'un livrable.

#### **4 - Pourquoi ce sujet est clé maintenant ?**

Fin d'année, entretiens annuels, projections...

C'est souvent le moment où beaucoup de Dircoms sentent que :

- l'exécution ne suffit plus,
- leur rôle mérite d'être clarifié,
- leur positionnement doit évoluer.

La prise de conscience autour du pilotage est souvent un premier pas décisif.

Ces sujets résonnent avec votre situation actuelle, [je vous propose d'en discuter.](#)

Si vous me découvrez, je suis  
**Fanny Viano, la fondatrice de  
Take your place.**

Dircom avec plus de 20 ans  
d'expérience, j'accompagne  
désormais mes pairs à  
prendre leur place de  
Business Partner en  
renforçant 3 dimensions : leur  
stratégie, leur organisation et  
leur leadership.



Avant de refermer l'année, j'avais envie de vous dire ceci :  
**prenez le temps de reconnaître ce que vous avez piloté ces  
derniers mois.**

Même ce qui n'a pas laissé de traces visibles.

Je vous souhaite de très belles fêtes de fin d'année.

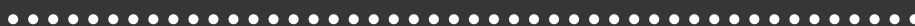
Profitez, soufflez, décrochez.

On se retrouve en janvier.

*Fanny Viano*

Prendre RDV

On vous a transféré cette newsletter, [inscrivez-vous](#) aux prochaines !



Vous recevez cet email car vous êtes inscrit(e)  
à la newsletter de Take your place.

[Se désinscrire](#)